

# 2014-2019年中国滑雪用具 市场态势与行业前景调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国滑雪用具市场态势与行业前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/F74382FBJ3.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

滑雪用具、滑雪装备包括(滑雪手套、滑雪帽、滑雪镜、滑雪服、滑雪靴、滑雪杖固定器、滑雪板)等相关滑雪用具。

随着滑雪用具行业竞争的不断加剧，滑雪用具企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的滑雪用具生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的滑雪用具品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

博思数据发布的《2014-2019年中国滑雪用具市场态势与行业前景调研报告》共十章。首先介绍了中国滑雪用具行业市场发展环境、中国滑雪用具整体运行态势等，接着分析了中国滑雪用具行业市场运行的现状，然后介绍了中国滑雪用具市场竞争格局。随后，报告对中国滑雪用具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国滑雪用具行业发展趋势与投资预测。您若想对滑雪用具产业有个系统的了解或者想投资滑雪用具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2013年中国滑雪行业发展整体情况分析

### 第一节 2013年中国滑雪产业运营形势分析

### 第二节 2013年中国滑雪业面临的问题分析

#### 一、滑雪产业遭遇环保质疑

#### 二、中国亟须出台大众滑雪统一标准

### 第三节 2013年东北三省大众滑雪产业发展分析

### 第四节 2013年中国修建滑雪场的效益分析

### 第五节 2013年河南滑雪场的营销误区分析

## 第二章 2013年中国滑雪用具行业发展环境分析

### 第一节 国内滑雪用具经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国滑雪用具经济发展预测分析

## 第二节 中国滑雪用具行业政策环境分析

## 第三章 2013年中国滑雪用具市场营运格局分析

### 第一节 2013年国内外滑雪器材市场发展状况分析

#### 一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况

#### 二、瑞士滑雪用品市场巨大

#### 三、中国应制定滑雪器材生产标

### 第二节 2013年中国主要地区滑雪用具市场情况

#### 一、山东颁布滑雪手套标准

#### 二、黑龙江滑雪配套产业面临突围

### 第三节 2013年中国滑雪服装纺织市场状况分析

#### 一、国内滑雪服市场现状

#### 二、中国滑雪服市场发展潜力巨大

#### 三、企业可择机进入滑雪服市场

#### 四、滑雪运动服装开始在我国蓬勃发展

## 第四章 2013年中国滑雪鞋行业生产现状分析

### 第一节 2013年中国滑雪鞋行业产能分析

#### 一、主要生产企业及其产能

#### 二、滑雪鞋行业产能扩张趋势

#### 三、重点省区产能分析

### 第二节 2013年中国滑雪鞋行业成本结构分析

#### 一、原材料成本

#### 二、研发和设计成本

#### 三、知识产权使用许可费

#### 四、劳动力成本

#### 五、其它成本

### 第三节 2013年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

## 第五章 2011-2013年中国体育器材及配件制造行业监测数据分析

### 第一节 2011-2013年中国体育器材及配件制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国体育器材及配件制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2011-2013年中国体育器材及配件制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2011-2013年中国体育器材及配件制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2011-2013年中国体育器材及配件制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013年中国滑雪用具产业重点企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

## 第六节 企业6

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第七章 2014-2019年中国滑雪用具行业市场发展及投资分析

### 第一节 2014-2019年中国滑雪用具季节特征分析

### 第二节 2014-2019年中国滑雪用具产品趋势分析

#### 一、滑雪用具市场供需预测分析

#### 二、滑雪用具进出口预测分析

#### 三、滑雪用具竞争格局预测分析

### 第三节 2014-2019年中国滑雪用具市场盈利预测分析

## 第八章 2014-2019年中国滑雪用具行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2019年中国滑雪用具行业投资环境分析

### 第二节 2014-2019年中国滑雪用具行业投资机会分析

#### 一、滑雪用具投资潜力分析

#### 二、滑雪用具投资吸引力分析

### 第三节 2014-2019年中国滑雪用具行业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

## 第九章 滑雪用具行业投资概况研究分析

### 第一节 2014-2019年中国滑雪用具行业投资现状研究

#### 一、滑雪用具投资周期分析

#### 二、滑雪用具投资景气度分析

### 第二节 影响滑雪用具行业发展的主要因素

#### 一、2014-2019年影响滑雪用具行业运行的有利因素分析

#### 二、2014-2019年影响滑雪用具行业运行的稳定因素分析

#### 三、2014-2019年影响滑雪用具行业运行的不利因素分析

#### 四、2014-2019年我国滑雪用具行业发展面临的挑战分析

#### 五、2014-2019年我国滑雪用具行业发展面临的机遇分析

## 第十章 滑雪用具行业投资规划建议研究

### 第一节 滑雪用具行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对滑雪用具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、滑雪用具实施品牌战略的意义

三、滑雪用具企业品牌的现状分析

四、滑雪用具企业的品牌战略

五、滑雪用具品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/F74382FBJ3.html>